

NOM DU PROJET Nom du porteur de projet		
Critères communs à toutes les fiches	Eléments de réponse	Note du CUCP
1/ Le projet répond-il aux objectifs opérationnels de la fiche-action ?		<i>0 (non : éliminatoire) ou 2 (1 objectif) ou 3 (2 objectifs ou plus)</i>
2/ S'il existe un projet similaire sur le territoire, existant ou en cours, quelles sont les complémentarités avec le projet présenté ?		<i>0 (non : éliminatoire) ou 1 (oui ou sans objet)</i>
3/ Le projet s'inscrit- il dans une démarche de développement durable ?		<i>0 (aucun : éliminatoire) ou 1 (1 item), 2 (2 items) ou 3 (3 items) ou 4 (4 items)</i>
<u>Volet économique</u> : activités économiques locales générées par le projet : potentiel de création de filières, de réseaux, études de faisabilité/viabilité présentées à l'appui du projet, ressources locales mobilisées (matériaux, entreprises,...)		
<u>Volet social</u> : adaptation du projet à des publics spécifiques, participation du projet au développement des solidarités, à la lutte contre les exclusions, à l'égalité homme-femme, insertion de clauses sociales dans les marchés publics,...		
<u>Volet environnemental</u> : plan de gestion des déchets, utilisation des énergies renouvelables, utilisation de matériaux biosourcés, politique d'achat écoresponsable, sensibilisation/éducation au développement durable, ...		
<u>Volet culturel</u> : actions d'éducation culturelle, d'amélioration et de partage des connaissances, de préservation et valorisation des patrimoines, de mise en avant de la créativité, de la diversité culturelle...		
4/ Le projet présente-t-il un caractère innovant ?		<i>0 (aucun : éliminatoire) ou 1 (1 item ou sans objet), 2 (2 items), 3 (3 items ou plus)</i>
Démarche de construction du projet adoptée : implication des acteurs locaux, croisement des approches,...		
Dimension expérimentale du projet, dimension "test"		
Projet nouveau pour le territoire		
.../...		

Adaptation du projet à de nouveaux modes de consommation, nouveaux usages, nouvelles attentes ou nouveaux besoins : études préalables à l'appui du projet		
Nouvelle(s) forme(s) d'organisation adoptée(s)		
Recours prévus aux usages numériques		
5/ Le projet est-il générateur de liens sur le territoire ?		<i>0 (aucun : éliminatoire) ou 2 (1 item) ou 3 (2 items ou plus)</i>
Nature des partenariats et coopérations mis en œuvre		
En fonction de la nature du projet, un (des) type(s) de liens mis en avant : urbain-rural, producteurs/consommateurs, habitants de longue date/nouveaux arrivants, passé/présent, entre différents services, entre différentes activités, ...		
Potentiel de dynamique de partenariats suscitée par des échanges d'expériences		
6/ Ancrage local du projet		<i>0 (aucun : éliminatoire) ou 1 (1 item) ou 2 (2 items) ou 3 (3 à 4 items) – Item « rayonnement » obligatoire pour les actions de la fiche 4 + les actions 2 à 4 de la fiche 5.</i>
Synergies avec d'autres acteurs et projets locaux, adaptation du projet à son environnement, accompagnement par une structure locale		
Identification du besoin à travers une étude et/ou une concertation de la population		
Le projet bénéficie d'un accompagnement du Pays : projet émergent de groupes de travail du Conseil de développement, du CUCP, d'un Comité de pilotage, ...		
Rayonnement du projet à l'échelle intercommunale ou de Pays		

7/ Méthodes et outils mis en place pour assurer la pérennité du projet		<i>0 (aucun : élimatoire) ou 2 (item "moyens de communication et d'animation mis en œuvre") à 3 (2 items dont "moyens de communication et d'animation mis en œuvre")</i>
Mise en place d'outils d'observation et de suivi du projet		
Moyens d'animation et de communication mis en œuvre : plan et/ou actions de communication prévus		
Pour les projets reconduits : « plus-value » du projet présenté (à quels nouveaux critères le projet répond-il par rapport à la 1 ^{ère} demande ?)		
	TOTAL :	/20

Objectifs opérationnels des fiches-actions (cf. critère 1) :

Fiche 1 : développement des usages et animation numérique
<i>Le projet répond-il aux objectifs suivants ? (= ceux cités dans la fiche 1)</i>
Désenclaver le territoire
Renforcer la couverture ADSL du territoire
Développer les usages du numérique
<i>Objectif complémentaire :</i>
Inscription du projet dans une dynamique de réseau

Fiche 2 : développer les activités en favorisant une consommation locale
<i>Le projet répond-il aux objectifs suivants ? (= ceux cités dans la fiche 2)</i>
Redynamiser les centre-bourgs : localisation de l'opération
Encourager le développement des circuits courts : modes de distribution
Favoriser la consommation locale sur le territoire : animation/communication sur la consommation locale, incitation à consommer localement
Valoriser et développer les productions locales : utilisation de ressources locales, commercialisation, marketing en direction du local et de l'agglomération
Encourager à produire durablement
Communiquer sur les productions locales et durables
Favoriser une approche en réseau et les liens entre acteurs : démarches collectives
<i>Objectif complémentaire :</i>
Contribuer à la qualification de l'offre en circuits courts et des acteurs : formation, démarche qualité

Fiche 3 : favoriser le développement de nouvelles formes d'organisation et de nouveaux services
--

<i>Le projet répond-il aux objectifs suivants ? (= ceux cités dans la fiche 3)</i>

Expérimenter de nouvelles formes d'organisation ou de nouveaux services : études préalables, complémentarité avec d'autres projets
--

Permettre à des publics isolés de retrouver du lien social
--

Développer, faciliter, qualifier l'accès aux services

Fiche 4 : Développer les sports et les loisirs de pleine nature
--

<i>Le projet répond-il aux objectifs suivants ? (= ceux cités dans la fiche 4)</i>

Structurer l'offre de sports et de loisirs de pleine nature à l'échelle du Pays :
--

contribuer à proposer une offre de multi-activités
--

permettre les pratiques fédérales, éducatives et de loisirs

participer à la mise en place d'une offre à l'année

formaliser le partenariat entre collectivités locales et les structures sportives et de loisirs

Inscription du projet dans une dynamique de réseau : partenariats mis en œuvre avec les professionnels du tourisme, les autres structures sportives et de pleine nature,...

Développer des offres de loisirs de pleine nature :
--

Nouvelle offre de loisirs, complémentaire à l'existant (nature, localisation)

Offres de loisirs de pleine nature ouvertes à d'autres thématiques (patrimoines naturels, culturels,...)
--

Professionaliser l'encadrement

Fiche 5 : valoriser le patrimoine et favoriser le développement culturel
<i>Le projet répond-il aux objectifs suivants ? (= ceux cités dans la fiche 5)</i>
Consolider l'offre patrimoniale au travers du label Pays d'art et d'histoire :
Nature du partenariat avec le Pays d'art et d'histoire Monts et Barrages
Publications et expositions en lien avec les patrimoines : rigueur scientifique, qualité des contenus et des supports (avis motivé du PAH ou d'autres partenaires ressources, CV du porteur de projet,...)
Complémentarité avec les actions et missions du PAH
Mettre en place une politique touristique offensive : inscription du projet culturel dans la politique touristique du Pays (partenariats mis en œuvre)
Développer l'offre culturelle :
Projet favorisant les pratiques et/ou l'éducation artistique et culturelle
Projet favorisant la création et/ou la diffusion artistique
Intervention d'artistes professionnels
Projets d'éducation populaire
Projet de valorisation du patrimoine culturel
Nouvelle proposition culturelle, complémentaire à l'existant
Croisement des disciplines et des approches
Inscription du projet dans une dynamique de réseau
Améliorer l'image du territoire par une communication organisée : plan de communication du projet, mutualisation d'outils de communication,...
Objectif complémentaire pour la restauration du petit patrimoine :
Inscription du projet dans un projet de valorisation globale (circuit de randonnée/découverte, signalétique adaptée, revitalisation de centre-bourg,...)

Fiche 6 : structurer le projet touristique territorial
<i>Le projet répond-il aux objectifs suivants ? (= ceux cités dans la fiche 6)</i>
Structurer un office de tourisme de territoire pour mettre en œuvre une stratégie touristique plus cohérente, plus lisible et plus offensive :
Professionnalisation, formation,...
Mutualisation, coordination, coopération,...
Proposer une offre de qualité :
Qualification d'offres dédiées à des publics spécifiques (mise en place de supports, d'espaces, de séjours,...)
Qualification d'offres thématiques (mise en place de supports, d'espaces, de séjours,...)
Inscription du projet dans une démarche de labellisation, de qualité, de marquage,...

Fiche 7 : préserver la ressource en eau et les paysages
<i>Le projet répond-il aux objectifs suivants ? (= ceux cités dans la fiche 7)</i>
Améliorer la qualité des milieux aquatiques
Préserver les paysages
Valoriser et développer les démarches respectueuses de l'environnement
Susciter une dynamique par les échanges d'expériences et la valorisation d'expérimentations
Objectif complémentaire :
Sensibiliser aux actions mises en place

Fiche 8 : encourager les coopérations nationales et transnationales

Le projet répond-il aux objectifs suivants ? (= ceux cités dans la fiche 8)

Développer des échanges de savoir-faire

Développer de nouveaux savoir faire

Objectifs complémentaires :

Pour tout projet de coopération :

L'opération participe à faire connaître les actions conduites sur le territoire (en dehors du périmètre du GAL)

L'opération participe à mobiliser les acteurs autour du projet de territoire, favoriser une approche collective

L'opération participe à la formation et/ou à l'éducation tout au long de la vie des habitants du territoire du GAL

En fonction de la nature du projet :

Le projet répond-il aux objectifs de la fiche-action n°X à laquelle il peut être relié par sa thématique ?

Fiche 9 : actions de formation et de communication

Le projet répond-il aux objectifs suivants ? (= ceux cités dans la fiche 9)

Mise en œuvre et suivi du programme

Suivi et évaluation du programme

Objectifs complémentaires :

L'opération participe à faire émerger de nouveau(x) projet(s) sur le territoire

L'opération participe à faire connaître les actions conduites sur le territoire (sur et/ou en dehors du périmètre du GAL)

L'opération participe à mobiliser de nouveaux acteurs autour du projet de territoire, favoriser une approche collective